

政務調査研究視察 報告書

平成20年5月26日提出

視 察 日	平成20年4月21日（月） 22日（火）
視 察 先	市町村職員中央研修所（千葉県千葉市）
視察内容	第1回 市議会議員特別セミナー
視 察 者	澤 豊 ・ 永田 寛
市 議 会 議 員 特 別 セ ミ ナ ー	<p>《講演内容及び所感》</p> <p>[平成20年4月21日（月）]</p> <p>○ 講演「これからの自治、分権、議会」 講師 東京大学名誉教授 大森 彌（おおもり わたる） 氏</p> <p>講演中、何度も地方議員の役割が、今後一層重要になってくるとあった。その任の重さを痛感させられる講義であった。</p> <p>○ 講演「日本政治の展望」 講師 政治コラムニスト 田勢 康弘（たせ やすひろ） 氏</p> <p>元日本経済新聞社の記者らしく、過去から現在の政治の裏側（小泉元首相・安倍前首相の素顔、日銀総裁問題の件、小沢代表の進退など）や、世論調査の信憑性の問題などの講演であり、今後市民の皆様との対話に役立つ内容であった。</p> <p>[平成20年4月22日（火）]</p> <p>○ 講演「医師不足と地域医療の確保」 講師 自治医科大学地域医療学センター教授 梶井 英治（かじい えいじ） 氏</p> <p>医師不足など、新聞・テレビ・ラジオ・週刊誌などで紹介されていて、認識していることや、総合医の育成、地域医療を育む体制の確立についての講義であり、今後にいかせる内容であった。</p> <p>○ 講演「地域資源のブランド戦略」 講師 株式会社 ブランド総合研究所代表取締役 田中 章雄（たなか あきお） 氏</p> <p>おみたま市の「おみたまプリン（2ヶ入り10000円）」を成功例に挙げ、地域ブランドにはトップブランド（話題性があるシンボリック存在、事業性は弱い）とプレミアムブランド（ワンランク上の商品、利益率が高い）のバランスが必要とのこと。 今後の岡崎市の地域ブランドの確立にいかしていきたい。</p>